

# Mengenal Google Secara Mendalam

**Tomi Hendartomo**

[Masdarto@gmail.com](mailto:Masdarto@gmail.com)

<http://www.freewebs.com/Mastomi>

## **Lisensi Dokumen:**

Copyright © 2006 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di **IlmuKomputer.Com** dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari **IlmuKomputer.Com**.

Google mempunyai misi untuk memberikan pengalaman pencarian di Internet yang terbaik dengan mewujudkan informasi dunia yang mudah diakses dan bermanfaat. Google, pembuat mesin pencarian terbesar di dunia, menawarkan kecepatan, kemudahan pencarian informasi di internet. Dengan mengakses lebih dari 1.3 milyar halaman web, Google mengantarkan hasil yang relevan dengan semua pemakai di seluruh dunia kurang dari setengah detik. Sampai hari ini, Google telah merespon lebih dari 100 juta permintaan pencarian dalam sehari.

Dua mahasiswa Ph.D. dari Stanford, Larry Page dan Sergey Brin, mendirikan Google tahun 1998. Perusahaan pribadi itu mengumumkan pada bulan Juni 1999 bahwa perusahaan itu telah memiliki sumber pendanaan sebesar \$25 juta. Sumber pendanaan perusahaan meliputi Kleiner Perkins Caufield & Byers dan Sequioa Capital. Google menyajikan layanan melalui situs publik miliknya, [www.google.com](http://www.google.com). Perusahaan juga menawarkan solusi pencarian web secara co-branded untuk para penyedia informasi.

## **Tentang Teknologi Google**

Teknologi pencarian Google yang inovatif dan tata muka pemakainya yang elegan menempatkan Google pada posisi yang jauh berbeda dari mesin pencarian generasi pertama yang tersedia saat ini. Dibandingkan dengan hanya menggunakan teknologi kata kunci atau metasearch, Google memakai teknologi terbaru **PageRank** yang sedang dipatenkan, teknologi ini menjamin informasi-informasi yang terpenting akan ditampilkan dahulu.

PageRank menampilkan pengukuran yang objektif mengenai tingkatan halaman web dan diukur dengan cara menyelesaikan sebuah persamaan dengan 500 juta variabel dengan lebih dari 2 milyar kondisi. PageRank menggunakan struktur keterkaitan yang sangat luas seperti dalam sebuah struktur organisasi. Pada intinya, Google menginterpretasikan sebuah keterkaitan dari Halaman A ke Halaman B sebagai sebuah "suara" oleh Halaman A untuk Halaman B. Google menilai pentingnya halaman web berdasarkan perolehan suara yang diperoleh. Google juga menganalisa halaman yang memberikan suara.

Metode-metode pencarian Google yang otomatis dan kompleks tidak membolehkan adanya gangguan dari manusia. Tidak seperti mesin pencari yang lain, Google disusun agar tak seorangpun dapat membeli "tempat yang lebih tinggi" di hasil pencarian atau mengubah hasil pencarian untuk tujuan komersial. Pencarian Google adalah pencarian yang jujur dan obyektif dalam mencari website yang bermutu tinggi dengan cara yang mudah.

## **Tim Manajemen Google**

Ketua dan CEO, Dr. Eric E. Schmidt  
Larry Page, Pendiri & Presiden, produk  
Sergey Brin, Pendiri & Presiden, teknologi

Omid Kordestani, Wakil Presiden, Business Development & Sales  
Wayne Rosing, Wakil Presiden bidang Engineering  
Cindy McCaffrey, Wakil Presiden, Corporate Communications  
Joan Braddi, Wakil Presiden, Search Services  
Tim Armstrong, Wakil Presiden, Advertising Sales  
Urs Hölzle, Google Fellow  
Craig Silverstein, Teknologi Direktur

## **Arti dari Google**

Google adalah plesetan dari kata 'googol', yang dipakai oleh Milton Sirotta, keponakan dari ahli matematika Amerika Edward Kasner, untuk menyebutkan angka 1 dan mempunyai 100 angka nol dibelakangnya. Google memakai kata ini dalam menjelaskan misi perusahaan untuk mengorganisasi sedemikian banyaknya informasi yang tersedia di Internet dan didunia ini.

## **Pencarian Dasar**

Untuk memasukkan kueri ke dalam Google, ketikkan saja beberapa kata deskriptif dan tekan tombol 'enter' (atau klik tombol Google Search) untuk mendapatkan daftar hasil yang relevan. Google menggunakan teknik kedekatan kata untuk mencari halaman-halaman yang penting dan relevan dengan pencarian Anda. Sebagai contoh, ketika Google menganalisa suatu halaman, Google melihat halaman-halaman lain yang melink ke halaman tersebut yang menerangkannya. Google juga suka halaman yang di dalamnya mendekati kata-kata yang Anda cari.

## **Kueri "and" Otomatis**

Google hanya memberikan hasil halaman yang mengandung semua kata yang Anda cari. Tidak perlu menggunakan kata "dan". Untuk membatasi lebih jauh, gunakan saja kata-kata yang lebih banyak.

## **Kata-kata Henti**

Google mengabaikan kata-kata dan karakter umum, yang dikenal dengan kata-kata henti. Google secara otomatis mengabaikan kata-kata seperti "http" dan ".com," sebagaimana dengan digit-digit dan huruf-huruf yang berdiri sendiri, karena mereka jarang membantu mempersempit sebuah pencarian, dan dapat memperlambat pencarian. Gunakan tanda "+" untuk memasukkan kata-kata henti dalam pencarian Anda. Pastikan untuk memasukkan spasi sebelum tanda "+". [Anda juga bisa memasukkan tanda "+" dalam frase pencarian.]

## **Lihat kata-kata pencarian Anda dalam konteks.**

Setiap hasil pencarian Google mengandung satu atau lebih serapan dari halaman web, yang menunjukkan bagaimana kata-kata pencarian Anda digunakan dalam konteks halaman tersebut.

## **Stem**

Untuk menyediakan hasil yang paling akurat, Google tidak menggunakan pencarian "*stem*" atau dukungan "*wildcard*". Dengan kata lain, Google mencari kata-kata persis dengan yang Anda masukkan dalam kotak pencarian. Mencari "googl" atau "googl\*" tidak akan memberikan hasil "googler" atau googlin". Jika ragu, cobalah bentuk lain: "airline" dan "airlines," sebagai contoh.

## **Apakah huruf besar atau aksen berpengaruh?**

Pencarian Google tidak pengaruh dengan huruf besar/kecil. Semua huruf, walau bagaiman diketiknya, akan dianggap huruf kecil. Sebagai contoh, pencarian "google", "GOOGLE", dan "GoOgLe" akan memberikan hasil yang sama. Pencarian Googl secara default tidak sensitif terhadap aksen atau tanda-tanda diakritis. Seperti, [Muenchen] dan [München] akan menemukan halaman yang sama. Jika Anda ingin mendeskriminasikan antara dua kata tersebut, gunakan tanda + seperti [+Muenchen] dan [+München].

### **Ingin menghapus isi dari index di Google?**

Google memandang kualitas hasil pencariannya sebagai sebuah prioritas yang sangat penting. Karena itu Google menghentikan pengindeksan halaman di situs Anda hanya jika diminta oleh webmaster yang bertanggungjawab atas halaman tersebut. Kebijakan ini sangat penting untuk menjamin bahwa halaman-halaman yang tidak tepat dihapus dari indeks kami. Karena Google berkomitmen untuk menyediakan hasil penelusuran yang menyeluruh dan jujur kepada pengguna kami, kami tidak dapat berpartisipasi dalam praktek penyensoran informasi di world wide web.

### **Pilihan-pilihan Penghapusan**

Pilihan-pilihan penghapusan berikut ini tersedia dan akan mulai aktif pada kali berikut Google 'menjelajahi' situs Anda, yang biasanya dengan periode enam sampai delapan minggu.

### **Mengganti URL website Anda**

Karena 'penjelajah' Google menggabungkan langsung isi suatu halaman dengan URL-nya, adalah tidak mungkin untuk mengubah secara manual URL yang ditampilkan untuk website Anda. URL tersebut akan kami perbaharui kelak pada kunjungan berikutnya ke situs Anda. 'Penjelajah' mengunjungi kembali tiap situs menurut jadwal yang sudah diotomasi, dan kami tidak dapat mempercepat secara manual tanggal di mana situs Anda akan di'jelajahi' kembali.

Jika URL website Anda telah berubah sejak terakhir kali kami men'jelajahi'nya, Anda dapat menggunakan Formulir Daftar URL dan metode-metode penghapusan URL yang diterangkan di bawah. Tetapi, formulir pendaftaran URL tidak akan aktif saat itu juga, jadi penggunaan fitur Penghapusan URL akan berpengaruh dengan tidak dapat teraksesnya website Anda dari Google sampai kami 'menjelajahi' situs Anda lagi.

Daripada mengajukan perubahan kepada Google, kami merekomendasikan anda untuk meminta situs yang memiliki link ke situs lama anda untuk memperbarui link mereka (agar menunjuk ke situs baru anda). Juga, jangan lupa untuk mengganti isian-isian yang telah anda miliki di direktori Yahoo! dan Open Directory. Yang terakhir, jika situs lama anda di-redirect ke situs baru anda menggunakan HTTP 301 redirect (permanen), crawler kami akan secara otomatis menggunakan URL baru anda. Perubahan yang dilakukan dengan cara ini akan terefleksi di Google dalam waktu 6-8 minggu.

### **Hapus website Anda**

Jika anda ingin mengecualikan seluruh situs anda atau sebagian (direktori) tertentu dalam server anda dari peng-indeks-an Google, Anda dapat menempatkan sebuah file dengan nama robots.txt pada direktori utama (root) server anda. Untuk mencegah Google atau mesin pencari lain mengindeks situs anda, tempatkan file robots.txt berikut ini pada direktori utama (root) server anda:

```
User-Agent: *  
Disallow: /
```

Ini adalah protokol standar yang diperiksa oleh hampir semua mesin pengindeks web untuk mengecualikan suatu server atau direktori web dari pengindeksan. Informasi lebih jauh mengenai robots.txt dapat ditemui disini: <http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html>.

Catatan: Jika Anda rasa permintaan Anda darurat dan tidak bisa menunggu sampai waktu berikutnya Google menelusuri situs Anda, gunakan sistem penghapus URL otomatis kami. Agar proses otomatis ini

dapat bekerja, webmaster Anda harus terlebih dahulu membuat dan menempatkan sebuah file bernama robots.txt pada situs yang dimaksud.

Google tidak akan pernah mengikutsertakan website atau directory dari successive crawls jika ada file yang bernama robots.txt didalam web server root. Jika anda tidak mempunyai akses ke level yang lebih tinggi (root level) di dalam server, anda bisa menyimpan file robot.txt dilevel yang sama seperti dengan file yang anda ingin buang. Dengan melakukan ini dan menyimpan melalui automatic URL system, akan menyebabkan kehilangan website anda temporary, selama 90 hari di Google index. (Menyimpan file robot.txt didalam level yang sama akan mengharuskan anda untuk kembali ke URL removal system setiap 90 hari sampai system itu berakhir.)

### **Menghapus halaman-halaman tertentu**

Kalau anda tidak menginginkan semua robot melakukan indexing terhadap website anda, maka anda dapat menyimpan meta tag dibawah ini kedalam program HTML anda:

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW">
```

Kalau anda tidak menginginkan robots Google's meng-index website anda, sehingga anda mau memakai robots lain, pakailah tag dibawah ini:

```
<META NAME="GOOGLEBOT" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW">
```

Informasi tambahan mengenai standard meta tag element tersedia disini:

<http://www.robotstxt.org/wc/exclusion.html#meta>.

Catatan: Jika Anda rasa permintaan Anda darurat dan tidak bisa menunggu sampai waktu berikutnya Google menelusuri situs Anda, gunakan sistem penghapus URL otomatis kami. Agar proses otomatis ini dapat bekerja, webmaster Anda harus terlebih dahulu menyisipkan tag-tag meta yang diperlukan pada kode HTML dari halaman yang dimaksud.

### **Menghapus potongan-potongan (snippets)**

Snippet adalah text yang diambil dari halaman website anda dimana semua query di bold. Dari hasil proses ini, pemakai bisa melihat isi dari pencarian (search) yang nongol di webpage anda, sebelum meng-click hasil. Biasanya pemakai akan meng-click didalam hasil pencarian (search result) kalau hasil itu mempunyai snippet. Kalau anda tidak mau Google mengeluarkan snippet dihalaman anda, pakailah tag dibawah ini:

```
<META NAME="GOOGLEBOT" CONTENT="NOSNIPPET">
```

Ingat: menghapus snippet juga akan menghapus cache memori halaman.

Catatan: Jika Anda rasa permintaan Anda darurat dan tidak bisa menunggu sampai waktu berikutnya Google menelusuri situs Anda, gunakan sistem penghapus URL otomatis kami. Agar proses otomatis ini dapat bekerja, webmaster Anda harus terlebih dahulu menyisipkan tag-tag meta yang diperlukan pada kode HTML dari halaman yang dimaksud.

### **Hapus halaman-halaman yang sudah di-cache**

Google menyimpan teks dari kebanyakan dokumen-dokumen yang dirangkaknya ke dalam cache. Dengan begini, versi halaman web yang diarsip, atau di-"cache", dapat diperlihatkan kepada pengunjung-pengunjung situs anda apabila halaman yang sebelumnya tidak tersedia lagi (disebabkan oleh kegagalan sementara dari halaman di jaringan server). Halaman yang di-cache terlihat kepada pengunjung-pengunjung persis seperti waktu Google merangkaknya. Halaman yang di-cache ini juga mencantumkan pesan (di bagian atas halaman) untuk menunjukkan bahwa halaman ini adalah versi yang di-cache. Bila anda ingin menghindarkan semua robot dari mengarsip isi situs anda, gunakan meta tag NOARCHIVE. Tempatkan tag ini di bagian > dari halaman-halaman anda sebagai berikut:

<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOARCHIVE">

Bila anda ingin memperbolehkan robot-robot pendaftar lain untuk mengarsip isi halaman anda, menghindarkan robot-robot Google saja untuk menyimpan halaman itu, gunakan tag berikut:

<META NAME="GOOGLEBOT" CONTENT="NOARCHIVE">

Perhatian: tag ini hanya menghapus kaitan yang di-"cache" di dalam halaman berikut. Google akan terus mengindeks halaman ini dan menampilkan sebagian kecil.

Catatan: Jika Anda rasa permintaan Anda darurat dan tidak bisa menunggu sampai waktu berikutnya Google menelusuri situs Anda, gunakan sistem penghapus URL otomatis kami. Agar proses otomatis ini dapat bekerja, webmaster Anda harus terlebih dahulu menyisipkan tag-tag meta yang diperlukan pada kode HTML dari halaman yang dimaksud.

### **Hapus link mati (sudah tak berlaku)**

Google memperbarui semua indeks secara otomatis. Bila kami merangkak jaringan situs, kami menemukan halaman-halaman baru, menghapus kaitan-kaitan yang mati, dan memperbarui kaitan-kaitan secara otomatis. Kaitan-kaitan yang lama sekarang pasti akan "menghilang" dari indeks kami dalam rangkaian kami yang berikut.

Catatan: Jika Anda rasa permintaan Anda darurat dan tidak bisa menunggu sampai waktu berikutnya Google menelusuri situs Anda, gunakan sistem penghapus URL otomatis kami. Kami akan menerima permintaan penghapusan dari Anda hanya jika halaman tersebut sudah tidak ada lagi di internet.

### **Hapus gambar dari Pencarian Gambar-nya Google**

Bila anda ingin sebuah gambar untuk dihapus dari indeks gambar Google, kami membutuhkan partisipasi dari webmaster situs. Webmaster halaman ini harus menambahkan file yang dinamakan robots.txt ke dalam server root. (Bila anda tidak dapat menambahkan file tersebut di server root, anda dapat memasukkannya ke tingkat direktori. Contoh: Bila situs anda dinamakan [www.yoursite.com/images/dogs.jpg](http://www.yoursite.com/images/dogs.jpg) dan anda tidak ingin Google mencakup gambar dogs.jpg di dalam situs anda, anda harus membuat halaman yang dinamakan [www.yoursite.com/robots.txt](http://www.yoursite.com/robots.txt) dan dalam halaman ini anda harus menempatkan teks sebagai berikut:

User-Agent: Googlebot-Image  
Disallow: /images/dogs.jpg

Untuk menghapus semua gambar di dalam situs anda dari indeks kami, tempatkan file robots.txt di server root anda sebagai berikut:

User-Agent: Googlebot-Image  
Disallow: /

Setelah webmaster menambahkan file ini, harap meninggalkan pesan kepada kami di [googlebot@google.com](mailto:googlebot@google.com) dan menyatakan perubahan dan lokasi dari file tersebut. Kami akan menghapus gambar berikut dalam 48 jam. Bila anda membutuhkan informasi lebih tentang file robots.txt and cara menggunakannya, harap melihat

<http://www.google.com/intl/id/webmasters/3.html#B3>.

### **Pertanyaan Seputar Google**

1. Mengapa Google tampil dalam bahasa lain padahal saya tidak melakukan setting pilihan bahasa?

Google menggunakan mekanisme pemilihan-bahasa Web baku, header yang diterima bahasa HTTP, untuk menentukan bahasa yang ditampilkan. Browser mungkin mempunyai bahasa ganda yang dapat diterima, yang disusun berdasarkan pilihan pengguna. Untuk melihat atau mengubah bahasa yang diterima dalam Internet Explorer 5, pilih menu "Internet Options". Klik pada tombol "Languages" untuk melihat atau mengubah pilihan bahasa Anda sekarang.

Pada Netscape Navigator 4.7, pilih "Preferences" dari menu "Edit". Pilih bagian "Navigator", dan klik sub-bagian "Languages" untuk melihat atau mengubah pilihan bahasa Anda sekarang. Mohon dicatat: situs web lain dengan kemampuan multi bahasa yang mendukung header bahasa-yang-diterima mungkin terpengaruh oleh perubahan pada pilihan bahasa Anda.

2. Bagaimana cara saya kembali ke homepage Google dalam bahasa Inggris?  
Anda dapat mengakses homepage standard Google dengan mengklik link "Google in English" dari manapun di homepage kami. Jika Anda ingin mengubah tampilan bahasa Google tanpa mengubah pilihan bahasa yang dapat diterima browser Anda, Anda dapat melakukan setting pilihan bahasa Anda secara manual. Meski demikian, setting pilihan bahasa dengan cara ini mensyaratkan cookie diaktifkan; tapi kemampuan bahasa yang diterima tidak.
3. Bagaimana saya bisa menggunakan karakter khusus dalam pencarian Google?  
Teknologi Google peka terhadap ejaan kata yang tepat. Pengejaan kata dengan benar dengan karakter yang tepat akan secara nyata meningkatkan mutu hasil pencarian dan juga jumlah hits. Untuk petunjuk penulisan karakter yang bukan berbahasa Inggris atau keyboard yang lain, kunjungi halaman ini untuk mendapatkan petunjuknya: <http://www.umass.edu/langctr/keyboardhelp.html>.
4. Rencananya dalam berapa Bahasa Google ditawarkan?  
Google berencana untuk terus menambahkan berbagai bahasa dalam pelayanan kami. Untuk melihat daftar bahasa yang kami tawarkan saat ini, kunjungi halaman Preferences.
5. Bagaimana cara saya memberi saran terhadap terjemahan atau perubahan ejaan pada Google?  
Google bercita-cita untuk menyediakan terjemahan yang paling akurat dalam halaman internasional kami. Meski demikian, karena sifat obyektif terjemahan, Anda mungkin akan menemui pilihan kata yang tidak tepat untuk Anda. Silakan kirimkan kata-kata khusus bersama dengan kemungkinan alternatifnya ke [help@google.com](mailto:help@google.com) dan kami akan mempertimbangkan masukan Anda ketika kami memperbaharui tampilan untuk para pengguna.
6. Bagaimana saya mengucapkan "Google"?  
Translator Note: Please explain how to pronounce "Google" in your language.

### **Pertanyaan tentang Pencarian**

1. Bagaimana saya melakukan pencarian dalam hasil pencarian?  
Karena Google hanya menyajikan halaman yang berisi semua kata dalam masukan Anda, untuk mempersempit suatu pencarian yang perlu Anda lakukan adalah menambahkan kata-kata dalam masukan Anda.
2. Bagaimana saya menghapus pencarian sebelumnya ketika saya memulai masukan baru?  
Sejarah pencarian Anda adalah suatu fitur dari Internet Explorer 5.0. Untuk melumpuhkan fitur ini, pilihlah "Internet Options" di bawah menu "Tools" dan pilihlah tab "Content". Dalam area informasi pribadi, Pilihlah 'AutoComplete'. Klik tombol "Clear Forms". Anda juga dapat melepas kotak formulir itu pada jendela yang sama untuk menyimpan hasil pencarian sebelumnya sehingga muncul di saat mendatang. Alternatif lain, Anda dapat menghapus masukan satu-per-satu dari daftar sejarah dengan menggunakan kunci panah "down" untuk memilih pencarian sebelumnya, dan kemudian menekan "delete" saat pencarian yang tidak diinginkan disorot.
3. Bagaimana hasil pencarian disusun?

Susunan hasil pencarian Google ditentukan oleh gabungan dari beberapa faktor, termasuk prioritas PageRank. Silakan periksa halaman Mengapa Menggunakan Google untuk rincian lebih lanjut.

### **Pertanyaan Webmaster**

1. Apakah saya perlu mengirimkan pembaharuan dan/atau link dan halaman yang usang ke Google?  
Google sering memperbaharui indexnya, jadi pengiriman link baru atau usang tidak dibutuhkan. Kami pasti bisa mengambilnya selama masa penjaringan.
2. Bagaimana saya mengirimkan multi halaman?  
Silakan kunjungi Penambahan halaman URL untuk memasukkan URL Anda. Hanya halaman tingkat atas dari sebuah host yang diperlukan; Anda tidak perlu mengirimkan tiap halaman sendiri-sendiri. Penjaring halaman web kami, Googlebot, mampu untuk menemukan sisanya.
3. Mengapa Google tidak mengindex tiap halaman saya?  
Halaman-halaman yang belum diindex mungkin belum dimasukkan karena halaman web lain yang terhubung ke halaman itu tidak cukup banyak -- jika situs lain tidak terhubung ke halaman itu, kami tidak bisa menentukan suatu PageRank dalam suatu alasan (ukuran penting tidaknya halaman itu). Begitu link yang lain terhubung ke suatu halaman, kami akan mengambilnya. Google mengkaji bagaimana sebuah link terhubung ke halaman web yang lain dan memungkinkannya untuk membuka, sifat internet yang luas sekali akan menghasilkan hasil pencarian yang relevan.
4. Berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh robot Google untuk mengindex sebuah URL begitu dikirimkan?  
Tergantung pada saat pengiriman dan penjaringan kami, seluruh proses dapat dilakukan dari satu sampai empat pekan.
5. Mengapa judul halaman kadang tidak muncul dalam daftar hasil pencarian?  
Tidak seperti mesin pencari yang lain, penjaring web Google - Googlebot - dapat menyajikan hasil meski belum pernah menjaring halaman itu. Halaman-halaman yang diketahui namun belum pernah terjaring dapat disajikan sebagai hasil pencarian, namun karena kami belum pernah mengunjunginya, judul-judulnya tidak ditampilkan, namun URL-nya ditampilkan.
6. Bagaimana saya meminta Google agar tidak menyimpan bahan-bahan dari situs saya?  
Jawaban atas pertanyaan ini diterangkan dengan jelas pada halaman "Remove Content"
7. Bagaimana saya meminta Google agar tidak menjaring sebagian atau seluruh situs saya?  
Ada suatu standard untuk pengecualian robot :  
<http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html>.  
Anda dapat menempatkan sebuah file di server Anda dengan nama robots.txt yang dapat mengecualikan penjaring web Google dan juga yang lain. Penjaring web Google mempunyai eigen-pengguna "Googlebot".

Ada salah satu standard untuk memerintahkan agar robot-robot tidak mengindex suatu halaman web atau mengikuti link yang ada padanya, yang mungkin lebih berguna dalam beberapa kasus karena hal ini bisa digunakan dengan lebih nyaman pada tataran halaman-per-halaman. Caranya dengan menempatkan sebuah elemen "META" pada suatu halaman HTML, dan diterangkan (dalam bahasa Inggris) di

<http://www.robotstxt.org/wc/exclusion.html#meta>

Anda juga dapat membaca apa yang standar HTML katakan tentang tag ini. Ingat, mengubah file robots.txt pada server Anda atau mengubah elemen "META" pada halaman itu tidak menyebabkan perubahan mendadak pada sajian hasil pencarian Google. Tampaknya perlu beberapa saat atas perubahan apapun yang Anda buat supaya index Google berikutnya menyebar.

## Pertanyaan Teknologi

1. Mengapa Googlebot memnita sebuah file bernama robots.txt yang tidak ada dalam server saya?  
Robots.txt adalah dokumen standard yang dapat memerintahkan Googlebot untuk tidak mendownload sebagian atau seluruh informasi dari web server Anda.
2. Mengapa Googlebot berusaha mendownload link yang tidak benar dari server saya?  
Adalah hak web jika banyak link yang putus atau usang pada suatu waktu. Jika ada orang yang menulis link dengan tidak tepat yang mengarah ke situs Anda, atau gagal untuk memperbaharui halaman mereka untuk mencerminkan perubahan dalam server Anda, Googlebot akan berusaha untuk mendownload suatu link yang tidak benar dari situs Anda. Juga, inilah yang menyebabkan mengapa Anda mendapat hit dari suatu mesin yang bahkan bukan merupakan suatu web server.
3. Mengapa Googlebot mendownload informasi dari web server "rahasia" saya?  
Hampir-hampir mustahil untuk menjaga merahasiakan sebuah web server dengan cara tidak mempublikasikan link apapun ke halaman itu. Begitu ada orang yang mengikuti sebuah link dari server "rahasia" Anda ke web server lain, tampaknya URL "rahasia" Anda ada pada tag referalnya, dan bisa disimpan dan mungkin diterbitkan oleh web server yang lain dalam og referalnya. Jadi, jika ada link ke web server atau halaman "rahasia" Anda di manapun di web, tampaknya Googlebot dan "penjaring web" lain akan menemukannya.
4. Mengapa Googlebot tidak mepedulikan file robots.txt saya?  
Untuk menghemat bandwidth Googlebot hanya mendownload file robots.txt sekali sehari atau ketika kami mengeluarkan banyak halaman dari server. Jadi, perlu waktu beberapa saat bagi Googlebot untuk mempelajari perubahan yang mungkin ada pada file robots.txt Anda. Juga, Googlebots tersebar di beberapa mesin. Masing-masing mesin itu menyimpan rekaman file robots.txt Anda. Juga, periksalah bahwa sintaks Anda telah benar sesuai standard pada:  
<http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html>.
5. Bagaimana saya mendaftarkan situs saya dengan Googlebot sehingga halaman itu bisa diindex?  
Kami menambah dan memperbaharui situs-situs baru ke dalam index kami setiap kami menjaring tanpa ada aksi yang dibutuhkan oleh Anda. Jika Anda berkenan, kirimkan situs Anda lewat formulir Penambahan URL.
6. Bagaimana cara saya menghapus sebuah situs dari Google?  
Google memperbaharui semua index secara otomatis secara teratur. Ketika kami menjaring web, kami menemukan halaman-halaman baru, membuang link-link mati, dan memperbaharui link-link secara otomatis. Link-link yang usang sekarang kebanyakan "dihapus" dari index kami ketika penjaringan berikutnya. Untuk informasi terinci bagaimana cara menghilangkan atau melepas salinan sebuah halaman di Google.
7. Mengapa ada hit berganda dari mesin di Google.com semua dengan agen-pengguna Googlebot?  
Googlebot didesain untuk disebar di beberapa mesin untuk meningkatkan kinerja dan skala karena pertumbuhan web. Juga, untuk memangkas penggunaan bandwidth untuk melakukan penjaringan yang berjalan di mesin-mesin yang dekat dengan situs-situs yang mengindex dalam jaringan itu.

## Domain

Anda sering menggunakan mesin pencari Google pada saat mencari target ?  
Seringkali anda merasa kehabisan target ?  
Berikut ini adalah daftar domain dari negara-negara sedunia.

=====DAFTAR DIMULAI DI SINI=====

Kode negara = "US" ::: Nama negara = UNITED STATES  
Kode negara = "CA" ::: Nama negara = CANADA  
Kode negara = "AF" ::: Nama negara = Afghanistan  
Kode negara = "AL" ::: Nama negara = Albania  
Kode negara = "DZ" ::: Nama negara = Algeria  
Kode negara = "AS" ::: Nama negara = American Samoa  
Kode negara = "AD" ::: Nama negara = Andorra



Kode negara = "AO" ::: Nama negara = Angola  
Kode negara = "AI" ::: Nama negara = Anguilla  
Kode negara = "AQ" ::: Nama negara = Antarctica  
Kode negara = "AG" ::: Nama negara = Antigua and Barbuda  
Kode negara = "AR" ::: Nama negara = Argentina  
Kode negara = "AM" ::: Nama negara = Armenia  
Kode negara = "AW" ::: Nama negara = Aruba  
Kode negara = "AU" ::: Nama negara = Australia  
Kode negara = "AT" ::: Nama negara = Austria  
Kode negara = "AZ" ::: Nama negara = Azerbaijan  
Kode negara = "BS" ::: Nama negara = Bahamas  
Kode negara = "BH" ::: Nama negara = Bahrain  
Kode negara = "BD" ::: Nama negara = Bangladesh  
Kode negara = "BB" ::: Nama negara = Barbados  
Kode negara = "BY" ::: Nama negara = Belarus  
Kode negara = "BE" ::: Nama negara = Belgium  
Kode negara = "BZ" ::: Nama negara = Belize  
Kode negara = "BJ" ::: Nama negara = Benin  
Kode negara = "BM" ::: Nama negara = Bermuda  
Kode negara = "BT" ::: Nama negara = Bhutan  
Kode negara = "BO" ::: Nama negara = Bolivia  
Kode negara = "BA" ::: Nama negara = Bosnia-Herzegovina  
Kode negara = "BW" ::: Nama negara = Botswana  
Kode negara = "BV" ::: Nama negara = Bouvet Island  
Kode negara = "BR" ::: Nama negara = Brazil  
Kode negara = "IO" ::: Nama negara = British Indian Ocean Territory  
Kode negara = "BN" ::: Nama negara = Brunei Darussalam  
Kode negara = "BG" ::: Nama negara = Bulgaria  
Kode negara = "BF" ::: Nama negara = Burkina Faso  
Kode negara = "BI" ::: Nama negara = Burundi  
Kode negara = "KH" ::: Nama negara = Cambodia  
Kode negara = "CM" ::: Nama negara = Cameroon  
Kode negara = "CV" ::: Nama negara = Cape Verde  
Kode negara = "KY" ::: Nama negara = Cayman Islands  
Kode negara = "CF" ::: Nama negara = Central African Republic  
Kode negara = "TD" ::: Nama negara = Chad  
Kode negara = "CL" ::: Nama negara = Chile  
Kode negara = "CN" ::: Nama negara = China  
Kode negara = "CX" ::: Nama negara = Christmas Island  
Kode negara = "CC" ::: Nama negara = Cocos (Keeling) Islands  
Kode negara = "CO" ::: Nama negara = Colombia  
Kode negara = "KM" ::: Nama negara = Comoros  
Kode negara = "CG" ::: Nama negara = Congo  
Kode negara = "CD" ::: Nama negara = Congo (Democratic Republic)  
Kode negara = "CK" ::: Nama negara = Cook Islands  
Kode negara = "CR" ::: Nama negara = Costa Rica  
Kode negara = "HR" ::: Nama negara = Croatia  
Kode negara = "CU" ::: Nama negara = Cuba  
Kode negara = "CY" ::: Nama negara = Cyprus  
Kode negara = "CZ" ::: Nama negara = Czech Republic  
Kode negara = "DK" ::: Nama negara = Denmark  
Kode negara = "DJ" ::: Nama negara = Djibouti  
Kode negara = "DM" ::: Nama negara = Dominica  
Kode negara = "DO" ::: Nama negara = Dominican Republic  
Kode negara = "TP" ::: Nama negara = East Timor

Kode negara = "EC" ::: Nama negara = Ecuador  
Kode negara = "EG" ::: Nama negara = Egypt  
Kode negara = "SV" ::: Nama negara = El Salvador  
Kode negara = "GQ" ::: Nama negara = Equatorial Guinea  
Kode negara = "ER" ::: Nama negara = Eritrea  
Kode negara = "EE" ::: Nama negara = Estonia  
Kode negara = "ET" ::: Nama negara = Ethiopia  
Kode negara = "FK" ::: Nama negara = Falkland Islands  
Kode negara = "FO" ::: Nama negara = Faroe Islands  
Kode negara = "FJ" ::: Nama negara = Fiji  
Kode negara = "FI" ::: Nama negara = Finland  
Kode negara = "FR" ::: Nama negara = France  
Kode negara = "FX" ::: Nama negara = France (European Territory)  
Kode negara = "GF" ::: Nama negara = French Guiana  
Kode negara = "TF" ::: Nama negara = French Southern Territories  
Kode negara = "GA" ::: Nama negara = Gabon  
Kode negara = "GM" ::: Nama negara = Gambia  
Kode negara = "GE" ::: Nama negara = Georgia  
Kode negara = "DE" ::: Nama negara = Germany  
Kode negara = "GH" ::: Nama negara = Ghana  
Kode negara = "GI" ::: Nama negara = Gibraltar  
Kode negara = "GR" ::: Nama negara = Greece  
Kode negara = "GL" ::: Nama negara = Greenland  
Kode negara = "GD" ::: Nama negara = Grenada  
Kode negara = "GP" ::: Nama negara = Guadeloupe  
Kode negara = "GU" ::: Nama negara = Guam  
Kode negara = "GT" ::: Nama negara = Guatemala  
Kode negara = "GN" ::: Nama negara = Guinea  
Kode negara = "GW" ::: Nama negara = Guinea Bissau  
Kode negara = "GY" ::: Nama negara = Guyana  
Kode negara = "HT" ::: Nama negara = Haiti  
Kode negara = "HM" ::: Nama negara = Heard and McDonald Islands  
Kode negara = "VA" ::: Nama negara = Holy See (Vatican)  
Kode negara = "HN" ::: Nama negara = Honduras  
Kode negara = "HK" ::: Nama negara = Hong Kong  
Kode negara = "HU" ::: Nama negara = Hungary  
Kode negara = "IS" ::: Nama negara = Iceland  
Kode negara = "IN" ::: Nama negara = India  
Kode negara = "ID" ::: Nama negara = Indonesia  
Kode negara = "IR" ::: Nama negara = Iran  
Kode negara = "IQ" ::: Nama negara = Iraq  
Kode negara = "IE" ::: Nama negara = Ireland  
Kode negara = "IL" ::: Nama negara = Israel  
Kode negara = "IT" ::: Nama negara = Italy  
Kode negara = "CI" ::: Nama negara = Ivory Coast (Cote D'Ivoire)  
Kode negara = "JM" ::: Nama negara = Jamaica  
Kode negara = "JP" ::: Nama negara = Japan  
Kode negara = "JO" ::: Nama negara = Jordan  
Kode negara = "KZ" ::: Nama negara = Kazakhstan  
Kode negara = "KE" ::: Nama negara = Kenya  
Kode negara = "KI" ::: Nama negara = Kiribati  
Kode negara = "KW" ::: Nama negara = Kuwait  
Kode negara = "KG" ::: Nama negara = Kyrgyzstan  
Kode negara = "LA" ::: Nama negara = Laos  
Kode negara = "LV" ::: Nama negara = Latvia

Kode negara = "LB" ::: Nama negara = Lebanon  
Kode negara = "LS" ::: Nama negara = Lesotho  
Kode negara = "LR" ::: Nama negara = Liberia  
Kode negara = "LY" ::: Nama negara = Libya  
Kode negara = "LI" ::: Nama negara = Liechtenstein  
Kode negara = "LT" ::: Nama negara = Lithuania  
Kode negara = "LU" ::: Nama negara = Luxembourg  
Kode negara = "MO" ::: Nama negara = Macau  
Kode negara = "MK" ::: Nama negara = Macedonia  
Kode negara = "MG" ::: Nama negara = Madagascar  
Kode negara = "MW" ::: Nama negara = Malawi  
Kode negara = "MY" ::: Nama negara = Malaysia  
Kode negara = "MV" ::: Nama negara = Maldives  
Kode negara = "ML" ::: Nama negara = Mali  
Kode negara = "MT" ::: Nama negara = Malta  
Kode negara = "MH" ::: Nama negara = Marshall Islands  
Kode negara = "MQ" ::: Nama negara = Martinique  
Kode negara = "MR" ::: Nama negara = Mauritania  
Kode negara = "MU" ::: Nama negara = Mauritius  
Kode negara = "YT" ::: Nama negara = Mayotte  
Kode negara = "MX" ::: Nama negara = Mexico  
Kode negara = "FM" ::: Nama negara = Micronesia  
Kode negara = "MD" ::: Nama negara = Moldova  
Kode negara = "MC" ::: Nama negara = Monaco  
Kode negara = "MN" ::: Nama negara = Mongolia  
Kode negara = "MS" ::: Nama negara = Montserrat  
Kode negara = "MA" ::: Nama negara = Morocco  
Kode negara = "MZ" ::: Nama negara = Mozambique  
Kode negara = "MM" ::: Nama negara = Myanmar  
Kode negara = "NA" ::: Nama negara = Namibia  
Kode negara = "NR" ::: Nama negara = Nauru  
Kode negara = "NP" ::: Nama negara = Nepal  
Kode negara = "NL" ::: Nama negara = Netherlands  
Kode negara = "AN" ::: Nama negara = Netherlands Antilles  
Kode negara = "NC" ::: Nama negara = New Caledonia  
Kode negara = "NZ" ::: Nama negara = New Zealand  
Kode negara = "NI" ::: Nama negara = Nicaragua  
Kode negara = "NE" ::: Nama negara = Niger  
Kode negara = "NG" ::: Nama negara = Nigeria  
Kode negara = "NU" ::: Nama negara = Niue  
Kode negara = "NF" ::: Nama negara = Norfolk Island  
Kode negara = "KP" ::: Nama negara = North Korea  
Kode negara = "MP" ::: Nama negara = Northern Mariana Islands  
Kode negara = "NO" ::: Nama negara = Norway  
Kode negara = "OM" ::: Nama negara = Oman  
Kode negara = "PK" ::: Nama negara = Pakistan  
Kode negara = "PW" ::: Nama negara = Palau  
Kode negara = "PS" ::: Nama negara = Palestinian Territory  
Kode negara = "PA" ::: Nama negara = Panama  
Kode negara = "PG" ::: Nama negara = Papua New Guinea  
Kode negara = "PY" ::: Nama negara = Paraguay  
Kode negara = "PE" ::: Nama negara = Peru  
Kode negara = "PH" ::: Nama negara = Philippines  
Kode negara = "PN" ::: Nama negara = Pitcairn  
Kode negara = "PL" ::: Nama negara = Poland

Kode negara = "PF" ::: Nama negara = Polynesia  
Kode negara = "PT" ::: Nama negara = Portugal  
Kode negara = "PR" ::: Nama negara = Puerto Rico  
Kode negara = "QA" ::: Nama negara = Qatar  
Kode negara = "RE" ::: Nama negara = Reunion  
Kode negara = "RO" ::: Nama negara = Romania  
Kode negara = "RU" ::: Nama negara = Russian Federation  
Kode negara = "RW" ::: Nama negara = Rwanda  
Kode negara = "GS" ::: Nama negara = S. Georgia & S. Sandwich Isls.  
Kode negara = "SH" ::: Nama negara = Saint Helena  
Kode negara = "KN" ::: Nama negara = Saint Kitts & Nevis Anguilla  
Kode negara = "LC" ::: Nama negara = Saint Lucia  
Kode negara = "PM" ::: Nama negara = Saint Pierre and Miquelon  
Kode negara = "VC" ::: Nama negara = Saint Vincent & Grenadines  
Kode negara = "WS" ::: Nama negara = Samoa  
Kode negara = "SM" ::: Nama negara = San Marino  
Kode negara = "ST" ::: Nama negara = Sao Tome and Principe  
Kode negara = "SA" ::: Nama negara = Saudi Arabia  
Kode negara = "SN" ::: Nama negara = Senegal  
Kode negara = "SC" ::: Nama negara = Seychelles  
Kode negara = "SL" ::: Nama negara = Sierra Leone  
Kode negara = "SG" ::: Nama negara = Singapore  
Kode negara = "SK" ::: Nama negara = Slovakia  
Kode negara = "SI" ::: Nama negara = Slovenia  
Kode negara = "SB" ::: Nama negara = Solomon Islands  
Kode negara = "SO" ::: Nama negara = Somalia  
Kode negara = "ZA" ::: Nama negara = South Africa  
Kode negara = "KR" ::: Nama negara = South Korea  
Kode negara = "ES" ::: Nama negara = Spain  
Kode negara = "LK" ::: Nama negara = Sri Lanka  
Kode negara = "SD" ::: Nama negara = Sudan  
Kode negara = "SR" ::: Nama negara = Suriname  
Kode negara = "SZ" ::: Nama negara = Swaziland  
Kode negara = "SE" ::: Nama negara = Sweden  
Kode negara = "CH" ::: Nama negara = Switzerland  
Kode negara = "SY" ::: Nama negara = Syrian Arab Republic  
Kode negara = "TW" ::: Nama negara = Taiwan  
Kode negara = "TJ" ::: Nama negara = Tajikistan  
Kode negara = "TZ" ::: Nama negara = Tanzania  
Kode negara = "TH" ::: Nama negara = Thailand  
Kode negara = "TG" ::: Nama negara = Togo  
Kode negara = "TK" ::: Nama negara = Tokelau  
Kode negara = "TO" ::: Nama negara = Tonga  
Kode negara = "TT" ::: Nama negara = Trinidad and Tobago  
Kode negara = "TN" ::: Nama negara = Tunisia  
Kode negara = "TR" ::: Nama negara = Turkey  
Kode negara = "TM" ::: Nama negara = Turkmenistan  
Kode negara = "TC" ::: Nama negara = Turks and Caicos Islands  
Kode negara = "TV" ::: Nama negara = Tuvalu  
Kode negara = "UG" ::: Nama negara = Uganda  
Kode negara = "UA" ::: Nama negara = Ukraine  
Kode negara = "AE" ::: Nama negara = United Arab Emirates  
Kode negara = "GB" ::: Nama negara = United Kingdom  
Kode negara = "UY" ::: Nama negara = Uruguay  
Kode negara = "UM" ::: Nama negara = USA Minor Outlying Islands

Kode negara = "UZ" ::: Nama negara = Uzbekistan  
Kode negara = "VU" ::: Nama negara = Vanuatu  
Kode negara = "VE" ::: Nama negara = Venezuela  
Kode negara = "VN" ::: Nama negara = Vietnam  
Kode negara = "VG" ::: Nama negara = Virgin Islands (British)  
Kode negara = "VI" ::: Nama negara = Virgin Islands (USA)  
Kode negara = "WF" ::: Nama negara = Wallis and Futuna Islands  
Kode negara = "EH" ::: Nama negara = Western Sahara  
Kode negara = "YE" ::: Nama negara = Yemen  
Kode negara = "YU" ::: Nama negara = Yugoslavia  
Kode negara = "ZR" ::: Nama negara = Zaire  
Kode negara = "ZM" ::: Nama negara = Zambia  
Kode negara = "ZW" ::: Nama negara = Zimbabwe

Contoh pemakaian di Google:

1. [http://www.google.com/search?hl=en&lr=&ie=UTF-8&q=allinurl%3A.co.id%2F\\*.asp&btnG=Search](http://www.google.com/search?hl=en&lr=&ie=UTF-8&q=allinurl%3A.co.id%2F*.asp&btnG=Search)
2. <http://www.google.com/search?hl=en&lr=&ie=UTF-8&q=allinurl%3A.gov.cn%2Fadmin.php&btnG=Search>
3. <http://www.google.com/search?hl=en&lr=&ie=UTF-8&q=allinurl%3A.com.au%2Fmodules.php&btnG=Search>

Contoh pertama mencari file-file berekstensi asp di domain berakhiran .co.id. ==> web komersial di indonesia.

Contoh ke dua mencari file admin.php di domain berakhiran .gov.cn. ==> web pemerintah di china.

Contoh ke tiga mencari file modules.php di domain berakhiran .com.au. ==> web komersial di australia.

Anda bisa mengembangkan kreatifitas anda sendiri sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan anda sendiri.  
Catatan:

Penulis memperoleh daftar domain tersebut dari page source situs friendster.com, dan telah membuktikan bahwa daftar tersebut memang valid.

## Google Hacking

Banyak sekali website yang berguguran dengan memanfaatkan pencarian pada Google untuk menemukan targetnya. Seperti Worm Santy yang melakukan defacing secara massal dengan memanfaatkan Google. Dalam hitungan hari ribuan website tampilan utamanya berubah. Tulisan ini dibuat untuk memahami bagaimana melakukan pencarian yang baik dengan menggunakan Google.

### 01 // Penggunaan Dasar

- Google tidak "case sensitive".

Keyword: linux = LINUX = LiNuX, Akan menghasilkan hal yang sama

- AND: Secara Default Google menggunakan keyword and.

Keyword: menjadi hacker

Hasilnya pencarian akan mengandung kata "menjadi" dan "hacker"

- OR: Digunakan untuk menemukan halaman yang setidaknya berisi salah satu dari keyword. Note: OR dituliskan dengan huruf besar semua.

Keyword: hacker OR cracker

Hasilnya pencarian akan mengandung kata "hacker" atau "cracker"

- +: Google akan mengabaikan pencarian dengan kata-kata umum seperti "how" dan "where". Jika kata-kata umum ini begitu penting, anda bisa menambahkan "+" didepan keyword tersebut.

Keyword: hacker how ==> Kata "how" akan diabaikan

Keyword: hacker +how ==> Kata "how" akan diikutsertakan

- -: Tanda minus "-" bisa digunakan utk mengecualikan kata tertentu dalam pencarian. Misal kita ingin mencari kata "linus tanpa linux", kita bisa menggunakan "linus -linux"

- \*: Google tidak mendukung pencarian \* sebagai pengganti huruf.

Misalkan kita ingin mencari dengan kata depan menja\* Google tidak mencari kata "menjamu", "menjadi", "menjalar", dll. Google akan menghasilkan pencarian hanya yang mengandung kata "menja". Tetapi google mendukung penggunaan \* dalam pencarian kalimat. Keyword: "menjadi \* hacker". Hasilnya pencarian dapat menghasilkan "menjadi seorang hacker", "menjadi white hacker", dll.

- "" : Dapat digunakan untuk mencari kata yg lengkap.

Keyword: "menjadi hacker"

Hasilnya pencarian akan mengandung kata "menjadi hacker"

- ? : Dapat digunakan untuk mencari pada direktori Google

Keyword: ?intitle:index.of? mp3

## 02 // Operator Spesial

Google --> Judul

... Language Tools. Ways to help with tsunami relief \  
Advertising Programs - About Google ©2005 Google - > Deskripsi  
Searching 8,058,044,651 web pages. /

www.google.com/ - 3k - 5 Jan 2005 --> URL

- intitle: Untuk mencari kata-kata dari judul suatu halaman web.

Keyword: intitle:Admin Administrasi

Keyword tersebut akan mencari judul halaman "Admin" dengan deskripsi "Administrasi"

- allintitle: Untuk mencari kata-kata dari judul halaman web secara lengkap.

Keyword: allintitle:Admin Administrasi

Keyword tersebut akan mencari judul halaman yang mengandung kata "Admin" dan "Administrasi"

- inurl: Digunakan untuk mencari semua URL yang berisi kata-kata tertentu.

Keyword: inurl:Admin Administrasi

Keyword tersebut akan mencari URL yang mengandung kata "Admin" dengan deskripsi "Administrasi"

- allinurl: Digunakan untuk mencari semua URL yang berisi kata-kata tertentu.

Keyword: allinurl:Admin Administrasi

Keyword tersebut akan mencari URL yang mengandung kata "Admin" dan "Administrasi"

- site: Untuk mencari dalam suatu situs tertentu saja

Keyword: site:echo.or.id

Semua pencarian hanya berdasarkan site "echo.or.id"

- cache: Ketika Googlebot mengindeks suatu situs, google akan mengambil snapshot dari semua halaman yang telah terindeks. Operator ini membantu melihat halaman-halaman yang telah dicache. Keyword: cache:echo.or.id

Misalkan site aslinya sudah tidak aktif, anda tetap dapat melihatnya pada snapshot/cache yang disimpan oleh Google.

- define: Operator ini digunakan untuk mencari definisi dari frasa tertentu. Semua kata yang diketik setelah operator ini akan diperlakukan sebagai satu frasa.

Keyword: define:hacker

- filetype: Jika kita mencari jenis file tertentu yang berisi informasi yang anda inginkan kita bisa menggunakan operator ini. Keyword: "hacker" filetype:pdf. Sampai tulisan ini dibuat google support tipe file

# Adobe Portable Document Format (pdf)  
# Adobe PostScript (ps)  
# Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)  
# Lotus WordPro (lwp)  
# MacWrite (mw)  
# Microsoft Excel (xls)  
# Microsoft PowerPoint (ppt)  
# Microsoft Word (doc)  
# Microsoft Works (wks, wps, wdb)  
# Microsoft Write (wri)  
# Rich Text Format (rtf)  
# Shockwave Flash (swf)  
# Text (ans, txt)

Ref: [http://www.google.com/help/faq\\_filetypes.html](http://www.google.com/help/faq_filetypes.html)

- link: Untuk mencari tahu berapa banyak link ke suatu situs, kita bisa menggunakan operator link. Keyword: link:www.google.com

- related: Untuk mencari halaman yang isinya mirip dengan URL tertentu. Keyword: related:www.google.com

### 03 // Manipulasi URL Google

> And bisa mengganti interface google dengan mengganti variabel hl (default google hl=en => bahasa inggris)

Misalkan kita mengubah interface-nya menjadi bahasa Indonesia.

<http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search>

Hasil modifikasi URL

<http://www.google.com/search?hl=id&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search>

> Anda dapat mengganti hasil pencarian hanya pada bahasa tertentu. Hal ini dilakukan dengan modifikasi variabel lr. (default google lr=lang\_en => bahasa inggris)

Misalkan kita hasil pencarian hanya bahasa Indonesia.

<http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search>

Hasil modifikasi URL

[http://www.google.com/search?hl=en&lr=lang\\_id&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search](http://www.google.com/search?hl=en&lr=lang_id&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search)

> Secara default google akan menampilkan 10 site perhalaman. Anda dapat mengubahnya secara langsung melalui URL-nya, dengan menambahkan variabel num pada URL :D

Penggunaan num antara 1-100, contoh:

<http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search>

Hasil modifikasi URL

[www.google.com/search?num=100&hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search](http://www.google.com/search?num=100&hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search)

> as\_qdr=mx: merupakan variabel lainnya yang dapat digunakan. Variabel ini digunakan menentukan hasil berdasarkan bulan. x antara 1-12. Contoh :

<http://www.google.com/search?hl=en&lr=&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search>

Hasil modifikasi URL

[www.google.com/search?hl=en&lr=&as\\_qdr=m1&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search](http://www.google.com/search?hl=en&lr=&as_qdr=m1&q=site%3Aecho.or.id&btnG=Search)

> safe=off: arti dari variabel ini filter "SafeSearch" dimatikan. "SafeSearch" untuk memfilter hasil pencarian sexual.

Dengan pengetahuan di atas anda dapat membuat sendiri form Google. Sehingga tidak perlu lagi

mengunjungi <http://www.google.com> terlebih dahulu (kecuali anda menggunakan browser yang support google secara built-in atau menggunakan Google Toolbar). Dengan melakukan ini kita bisa menghemat bandwidth ke luar negeri . Karena bandwidth di Indonesia mahal.

**Contoh script google.html** lengkap dengan variabelnya.

```
<form action="http://www.google.com/search" name=f>
Variabel num: <input name=num value=10><br>
Variabel hl: <input name=hl value=en><br>
Variabel lr: <input name=lr value=lang_id><br>
Variabel as_qdr: <input name=as_qdr value=m12><br>
Variabel safe: <input name=safe value=off><br>
<input maxLength=256 size=55 name=q value=""><br>
<input type=submit value="Google Search" name=btnG>
</form>
```

Anda tinggal menghilangkan Variabel yang tidak anda inginkan atau menambahkan apapun disana. Semuanya terserah kepada anda. Berikut merupakan script default pencarian google.

```
<form action="http://www.google.com/search" name=f>
<input maxLength=256 size=55 name=q value=""><br>
<input type=submit value="Google Search" name=btnG>
</form>
```

Google masih terus dikembangkan. Untuk melihat apa yang sedang dikembangkan Google. Anda bisa ke **<http://labs.google.com>**

#### 04 // Tips & Tricks

Dari dasar-dasar dan spesial operator tersebut anda bisa mencampurkan operator tersebut. Contoh:

- Keyword: site:echo.or.id, menghasilkan semua site echo.or.id. Kemudian anda bisa mencoba keyword: site:echo.or.id hacker, akan menghasilkan semua site echo.or.id yang mengandung kata hacker.

Kita juga dapat melakukan pencarian secara spesifik melalui google. Untuk melakukannya anda dapat ke site berikut:

- <http://www.google.com/bsd>
- <http://www.google.com/mac>
- <http://www.google.com/linux>
- <http://www.google.com/microsoft>
- <http://www.google.com/univ/education>

Berbagai trik keyword pada Google:

```
parent directory books -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
parent directory /appz/ -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
parent directory DVDRip -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
parent directory video -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
parent directory Gamez -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
parent directory MP3 -xxx -html -htm -php -shtml -opendivx -md5 -md5sums
```

```
intitle:index of intitle:mp3 -html -htm name size
intitle:index of intitle:video -html -htm name size
intitle:index of intitle:cgi-bin passwd -html -htm name size
intitle:index of intitle:cgi-bin password -html -htm name size
```

```
inurl:"admin.mdb" -html
inurl:"password.mdb" -html
```



```
inurl:"data.mdb" -html  
"phpMyAdmin" "running on" inurl:"main.php"  
intitle:"PHP Shell" "Enable stderr" php
```

**Berikut ini adalah Script robots.txt untuk memproteksi website anda**

```
User-agent: *  
  
Disallow: /background/  
  
Disallow: /blog/  
  
Disallow: /cgi-bin/  
  
Disallow: /info/articles/  
  
Disallow: /info/conferences-past.html  
  
Disallow: /info/meetings/examples/  
  
Disallow: /info/meetings/thunderlizard/examples/  
  
Disallow: /info/robots/  
  
Disallow: /info/slides/  
  
Disallow: /lists/  
  
Disallow: /related/  
  
Disallow: /reviews/  
  
Disallow: /test/relativelinks/2ndlevel/http://  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/about/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/analysis/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/guide/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/info/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/pub/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/robots/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/search/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/site/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/slides/  
  
Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/surveys/
```

Disallow: /test/relativelinks/rtestprob/http://searchtools/tools/

Disallow: /test/robots/disal/

Disallow: /test/robots/noindex/

Disallow: /test/robots/partial

Disallow: /searchtools/

Disallow: /slides/examples/

Disallow: /ST/

Disallow: /st/

Disallow: /St/

Disallow: /wr/

# don't let search engines see the RSS feed, it's just confusing.

User-agent: Googlebot

User-agent: InfoNaviRobot

User-agent: TV33\_Mercator

User-agent: AVSearch

User-agent: Mercator

User-agent: Scooter

User-agent: Slurp

User-agent: SearchengineLicenceSheep

User-agent: shadow

User-agent: MultiText

User-agent: FAST-WebCrawler

User-agent: Lycos\_Spider

User-agent: Atomz

User-agent: htdig

User-agent: spider00.logika.net

User-agent: NetMechanic

User-agent: libwww-perl

User-agent: Teleport Pro

Disallow: /searchtools-rss.xml

# updated 2002-03-22 (disallow rtestprob links)

# updated 2002-06-25 (disallow info/slides links, info/robots/)

# updated 2002-07-25 (disallow /searchtools/ which is an alias)

## BIOGRAFI PENULIS



**Tomi Hendartomo** dilahirkan di Yogyakarta, 7 Desember 1974. Menamatkan SMU di SMU IV, Yogyakarta pada tahun 1993. Menyelesaikan program S1 dan S2 pada jurusan Teknik Kimia dan Ilmu Lingkungan UGM, Yogyakarta pada tahun 2000 dan 2003.

Berpengalaman sebagai peneliti di bidang lingkungan seperti AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan), Asisten Dosen di Magister Sistem Teknik UGM Konsentrasi Teknologi Industri Kecil dan Menengah (TIKM), untuk mata kuliah Biodiesel dan Minyak Atsiri. Dan saat ini aktif sebagai anggota Greenpeace International. Selain itu juga pernah menjadi instruktur SPSS di lembaga pendidikan komputer yogyakarta dan aktif menjadi anggota milis di Ilmu Komputer, Yogyakarta dan Jasakom perjuangan untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi.

Informasi lebih lanjut tentang penulis ini bisa didapat melalui:

URL: <http://www.freewebs.com/mastomi>

Email: [masdarto@gmail.com](mailto:masdarto@gmail.com)

Hardisk online : <http://rapishare.de/users/1PSWW> (Password : masdarto123, silahkan pilih dan download sendiri)